

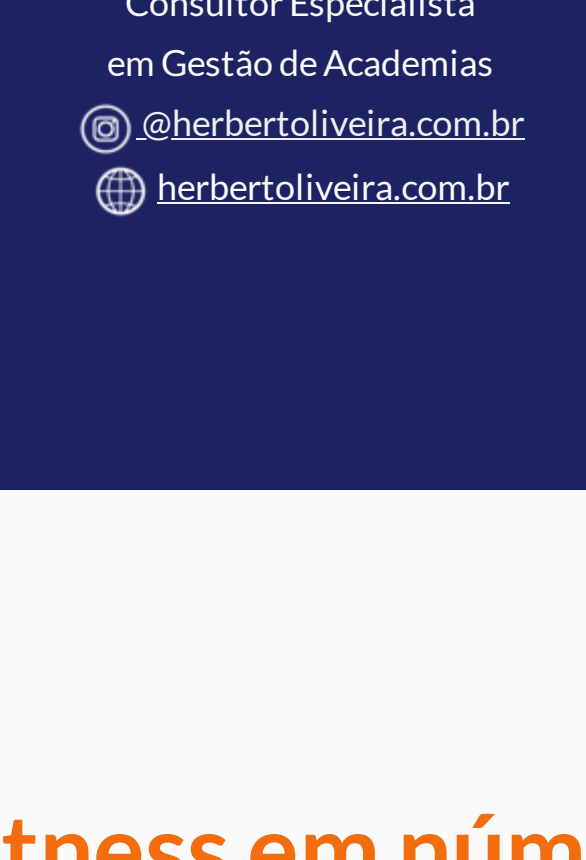
Raio X da pandemia no mercado fitness

Um estudo dos dados de retomada para entender o cenário do segmento

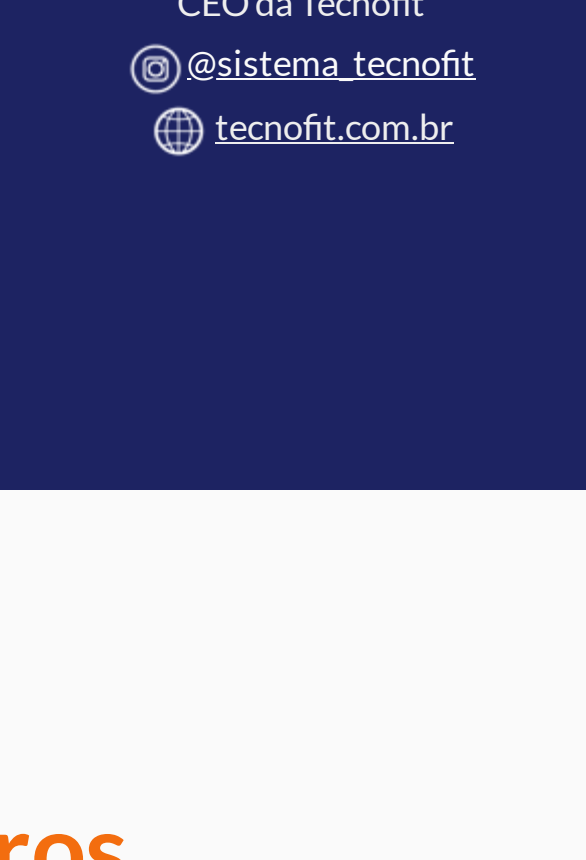
Os especialistas por trás deste panorama do mercado fitness:



LUIS AMOROSO
Especialista em Gestão e Planejamento para Academias
@luisamorosofitbusiness
l.amoroso.com.br



HERBERT OLIVEIRA
Consultor Especialista em Gestão de Academias
@herbertoliveira.com.br
herbertoliveira.com.br



ANTONIO MAGANHOTE JR.
CEO da Tecnofit
@sistema_tecnofit
tecnofit.com.br

O Fitness em números

A Tecnofit desenvolveu em parceria com os consultores Luis Amoroso e Herbert Oliveira uma análise profunda sobre o cenário atual do mercado fitness brasileiro.

O estudo realizado por esse time de especialistas gerou este **DIAGNÓSTICO COMPLETO** sobre o que está acontecendo depois dos negócios terem sinais de reabertura e volta de suas atividades, e nos dá respostas para perguntas como:

- Qual é a média de alunos cancelados pós-quarentena?
- E por segmento de atuação, esse número teve alteração?
- Qual é a porcentagem de clientes que retornaram às atividades?
- O plano contratado teve alguma influência na retenção dos clientes?

Entre muitas outras dúvidas.

Este relatório será atualizado periodicamente, então salve este link nos seus favoritos e consulte-o regularmente. Afinal de contas, o cenário das retomadas está se atualizando e em pouco tempo as estatísticas podem mudar.

Quer descobrir se o seu plano de ação está indo rumo ao sucesso da reabertura? Acesse o checklist:

[Baixar Checklist do Plano de Ação](#)

#atenção

1. Para facilitar a divulgação das informações, os dados coletados das unidades foram consolidados em Regiões e/ou Estados, sendo citados de maneira ampla. Mas vale ressaltar que a liberação para reabertura das unidades é Municipal e não corresponde necessariamente a todo o Estado citado.

2. Os segmentos de atuação neste estudo são citados de forma agrupada, considerando então:

COMO ACADEMIA: Low cost, Intermediária, Premium e Píscina

COMO CENTRO DE TREINAMENTO: Crosstraining, Box, Artes Marciais e Treinamento Funcional

COMO ESTÚDIO: Pilates, Yoga, Pole Dance e Dança

Mapa das unidades

Aqui apresentamos quais são os Estados que tiveram seus negócios fitness analisados, bem como as unidades com sinais de reabertura:



Negócios Fitness Analisados



Negócios Fitness com Sinais de Reabertura

Porcentagem média de perda de alunos

Gerai e por segmento

Com o fechamento das unidades, uma das consequências foi o cancelamento de planos.

Ao analisar os indicadores, constatamos que as empresas fitness de modo geral perderam em média 50% dos alunos ativos.

Cada segmento sofre reflexos diferentes, como mostramos a seguir:

Queda de alunos ativos



Porcentagem média de perda de alunos das unidades com sinais de reabertura

Por segmento

O estudo revela também os números relativos dos negócios que aparentemente já retornaram às atividades.

Nessa parcela de empresas, a perda média de alunos foi de 56%, porém essas empresas tiveram uma recuperação de 44% sobre a base que se manteve ativa!

Em se tratando de cada segmento, a perda e a retomada ficaram como mostrado ao lado:

Queda de alunos ativos



Queda e Recuperação de alunos em empresas com sinais de reabertura



Porcentagem média de perda de alunos das unidades com sinais de reabertura

Por Estado

Como mostramos no dado anterior, a perda média de alunos foi de 56,8%, mas podemos analisar também os dados por Estados do Brasil.

Vamos lá:

Média de cancelamento de alunos por região:



O retorno dos alunos após indicadores de reabertura

Por segmento

Temos uma ótima notícia para você!

Nas duas primeiras semanas após sinais de reabertura, é possível observar uma forte retomada e recuperação do número de alunos perdidos!

Na média geral, a recuperação foi de:

44,6%

sobre a base de cliente retidos, podendo ser reflexo de reativação dos alunos antes cancelados ou novas vendas.

E por segmento de atuação, a % de retorno dos alunos foi:

Recuperação pós sinais de reabertura



#insight

Como é possível notar, estudos recuperaram mais clientes após as reaberturas do que os demais médias.

Uma hipótese para isso é o engajamento e relacionamento próximo que estes estabelecimentos têm com seus alunos, conseguindo reativá-los com os retomados das atividades.

O retorno dos alunos após indicadores de reabertura

Por Estado

Já por Estados, os indicadores abaixo representam a retomada dos alunos após a reabertura dos negócios fitness:



#obs

Lembrando que, neste estudo, os dados dos Estados são a consolidação das cidades que tiveram indicadores de movimentação de alunos nas unidades fitness.

Tipos de planos vs Retenção de alunos

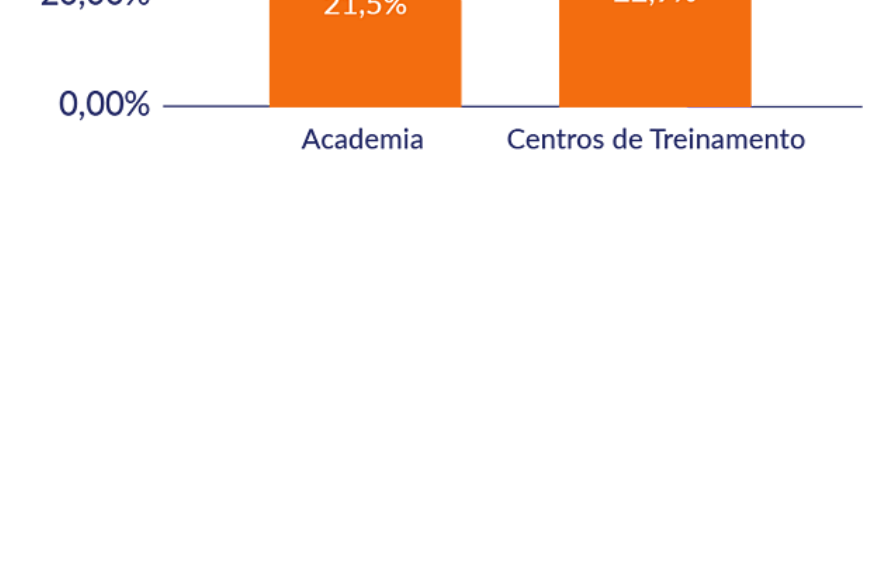
Outra dúvida que surge é se o tipo de plano contratado pelo cliente contribuiu para ele se manter ativo durante o fechamento da unidade e após a reabertura, e também se os planos oferecidos nas reaberturas ajudaram a melhorar o índice de retorno dos alunos.

A resposta é:

✓ Considerando a média geral dos negócios, o PLANO TRIMESTRAL teve a maior queda de contratos ativos, -65,4%, seguido do PLANO MENSAL, -60,6%

✓ Já analisando as unidades que tiveram sinais de movimentação de clientes, as que exploraram mais o PLANO ANUAL antes do fechamento, tiveram uma queda de alunos de -48,3%, número menor do que a média geral.

✓ E observando os indicadores de retornos dos alunos, após possível reabertura da operação, o PLANO MENSAL está tendo maior aderência:



#hipóteses

Diante de um cenário ainda instável de abertura e fechamento de negócios, o plano mensal pode se mostrar mais seguro para os clientes.

Formas de cobrança vs Retenção de alunos

Será que a forma de pagamento escolhida pelo aluno teve influência na decisão dele de se manter matriculado e ativo na unidade?

Pois bem. A resposta, observada através dos dados analisados, é sim!

Empresas que optaram em promover e fechar mais contratos na opção "Recorrência" e "Crédito" tiveram menor queda do que as outras modalidades de cobrança:

Forma de Pagamento

Recorrência	-43,5%
Crédito	-39,7%
Dinheiro	-68,0%
Débito	-70,2%
Boleto	-51,8%

Já nas unidades com sinais de movimentação de alunos, a queda e retomada de clientes conforme meio de cobrança apresentaram diferentes dados:

	Queda de alunos ativos	Recuperação atual
Recorrência	-48,4%	33,1%
Crédito	-44,6%	26,9%
Dinheiro	-69,4%	72,7%
Débito	-74,4%	61,8%
Boleto	-57,7%	54,5%

#insight

As formas de pagamento Dinheiro e Débito apresentaram maior queda nas unidades com sinais de reabertura, porém também foram as formas mais requisitadas nas retomadas das atividades.